

ホームページは何人見に来てる？

問合せを増やすにはどうすればいい？

ホームページのデータを見て、成果を高める具体策

# ホームページ集客 成功の秘訣セミナー

ホームページを持ってはいるが、本当に誰か見に来ているのだろうか？  
全然問合せや商品購入、採用応募などの反応がないけど、どこが悪いのかな？  
その答えは、ホームページのアクセス記録の中にあります。  
商品情報をしっかり見せたいのに、見る人がとても少ない。  
みんな会社概要だけ見て帰ってしまう…。アクセス記録を見れば、どこが悪いのが必ず見えます。

このセミナーは、ホームページの課題発見と改善施策の具体策を、  
ワークショップも含めてしっかり身につけ、  
明日からホームページの効果を高める活動ができるようにする実用セミナーです。



ここを直そうを  
見つけよう!!

## 2025年10/20月

13:00  
16:00

受講料  
無料

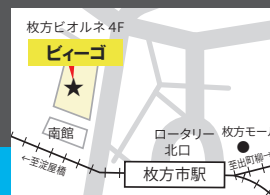
定員  
先着15名

対象

集客に役立てるため対策を学び、ホームページを改善したい企業の経営者様・Web担当者様  
※ セミナー受講時にアンケートのご記入が必要となります

場所

ビーゴ セミナールームA [枚方ビオルネ4F]  
大阪府枚方市岡本町7番1号 ●枚方市駅徒歩1分 ●駐車場は有料になります



### 講座内容

- 第1部 事例で分かる！  
ここを変えれば良かったんだ！
- 第2部 データを見ればここまで分かる！  
ホームページの「直し方」
- 第3部 データを見るって難しい？  
毎月届くレポートで簡単解析！
- 質疑応答  
実際のホームページのお悩みや改善方法について、ホッペをぶつけてください。500以上の企業ホームページを改善し、通販や店舗サイトにも経験豊富な講師が全部お答えします！

### 講師

## 石井 研二氏

(いしい けんじ)

株式会社ミルズ 主任研究員

1961年神戸生まれ 大阪府立大学卒

雑誌編集者、通販カタログ企画を経て、95年からウェブプロデューサー。ウェブ黎明期からアクセス解析を使い、多くの企業サイトを成功に導いてきた。「直帰率」という言葉の生みの親として知られる。株式会社ミルズ主任研究員として、GA4向け簡単レポートツール「サイトグラス レポート」を開発。著書に『ウェブ立地論 ～“来てほしい人にアプローチする”集客につながる顧客目線のウェブの作り方』『ガッチリ成果を出すWeb担当者の教科書 ～便利プレートデータで実務を効率化！』（技術評論社）、『改訂新版アクセス解析の教科書』（翔泳社）等がある他、講演/セミナー多数。



### 詳細・お申込み方法

▶ ホームページの  
お申込みフォームで送信

<https://www.kocci.or.jp/seminar/2025/07/91263/>



または ▶ 裏面の申込シートをご記入の上 FAXにて送信

お問合せ

## 北大阪商工会議所

情報センター WEBサポート

TEL.072-894-1133 [ 平日 10:00~17:00 ]

